Дата поступления рукописи в редакцию: 07.04.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 14.05.2026 г.
DOI: 10.24412/2224-9133-2026-4-522-528

ЗАРУБИНА Елена Васильевна,
кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: ethos08@mail.ru

ЕГОРОВ Сергей Георгиевич,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: palamit@rambler.ru

СИМАЧКОВА Наталья Николаевна,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: nikolina73@yandex.ru

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

ЧУПИНА Ирина Павловна,
доктор экономических наук,
профессор кафедры философии
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: irinacupina716@gmail.com

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация. *Актуальность темы исследования определяется тем, что сегодня искусственный интеллект повсеместно внедряется в процессы управления организациями, как в нашей стране, так и за рубежом. ИИ при этом перестал быть вспомогательным инструментом, он постепенно превращается в стратегического партнера менеджмента. Ключевым трендом нашего времени является переход к гибридным моделям управления, в которых человек определяет цели и моральные принципы управления, а алгоритмы ИИ оптимизируют пути их достижения [1, с. 67].*

Предметом исследования в статье является выделение и анализ основных направлений внедрения искусственного интеллекта в управление современными организации. Авторы используют такие методы исследования, как анализ литературы и управленческой практики, элементы статистического и экономического анализа, а также опрос экспертов в области управления.

Авторы выделяют такие направления использования ИИ-систем в управлении современными организациями, как планирование и постановка задач; анализ данных в реальном времени; использование ИИ-систем для поддержки управленческих решений; персонализация и контроль показателей эффективности (KPI). Особое внимание обращается на анализ барьеров и проблем, связанных с внедрением ИИ-технологий в современное управление.

В заключение делается вывод о том, что ключ к решению проблем управления современными организациями, по нашему убеждению, находится не в поиске «идеального алгоритма» управления, а в создании устойчивых систем управления с контролируемым участием ИИ-технологий.

Ключевые слова: *Управление, организация, ИИ-технологии, ИИ-система, планирование, анализ данных, управленческие решения, показатели эффективности (KPI).*

ZARUBINA Elena Vasilyevna,
PhD, Associate Professor,
Head of the Departmentof Philosophy
Ural State Agrarian University

EGOROV Sergey Georgievich,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of Philosophy
Ural State Agrarian University

SIMACHKOVA Natalia Nikolaevna,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department
management and economic theory
Ural State Agrarian University

STAKHEEVA Lyubov Michailovna,
PhD in Economics, Associate Professor
of Accounting and Auditing Department
Ural State Agrarian University

CHUPINA Irina Pavlovna,
Doctor of Economics,
Professor of Philosophy
of the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN MANAGING MODERN ORGANIZATIONS

Annotation. *The relevance of the authors' research is determined by the fact that today artificial intelligence is being widely introduced into the management processes of organizations, both in our country and abroad. AI at the same time has ceased to be an auxiliary tool, it is gradually turning into a strategic partner of management. The key trend of our time is the transition to hybrid management models, in which a person defines the goals and moral principles of management, and AI algorithms optimize the ways to achieve them [1, p. 67].*

The subject of research in the article is the allocation and analysis of the main directions of the introduction of artificial intelligence in the management of modern organizations. The authors use research methods such as literature and management practice analysis, elements of statistical and economic analysis, and expert interviews in the field of management.

The authors highlight the following areas of use for AI systems in the management of modern organizations: planning and task setting; real-time data analysis; using AI systems to support management decisions; and personalization and monitoring of key performance indicators (KPIs). Special attention is given to analyzing the barriers and challenges associated with the adoption of AI technologies in modern management.

In conclusion, it is argued that the key to solving the challenges of managing modern organizations lies not in finding the "perfect management algorithm" but in creating sustainable management systems with controlled involvement of AI technologies.

Key words: *Management, organization, AI technologies, AI system, planning, data analysis, management decisions, performance indicators (KPI).*

В последние годы наблюдается качественный и системный сдвиг в управлении современными организациями. Сегодня акцент смещается на устойчивость системы управления и взаимодействие человека с искусственным интеллектом [1, с. 19]. Менеджмент становится наукой о данных, что создает запрос на новые цифровые компетенции менеджеров, а также на этические стандарты в корпоративном управлении. При этом следует учитывать, что скорость изменений опережает нормативное регулирование. Внедрение ИИ требует не только технологической инфраструктуры, но и культурной трансформации организаций. Риск заключается в

чрезмерном доверии алгоритмам. Поэтому роль человека эволюционирует от исполнителя к архитектору процессов.

Подчеркнем, что ИИ не заменяет менеджера, но радикально меняет среду его деятельности, требуя непрерывного обучения и адаптации методологических подходов к реальности цифровых систем.

Выделим и кратко проанализируем ключевые направления внедрения ИИ-технологий в управление отечественными и зарубежными организациями. Методы нашего исследования – анализ литературы и управленческой практики, элементы статистического и экономического анализа, а также опрос экспертов в области управления.

1. Планирование и постановка задач, которые в процессах управления претерпевают наиболее значительную трансформацию под воздействием ИИ. Сегодня традиционное линейное планирование уступает место адаптивным системам, основанным на предиктивной аналитике [6, с. 135]. Алгоритмы машинного обучения анализируют исторические данные, внешние рыночные сигналы и внутренние метрики, прогнозируя спрос, риски и ресурсы с высокой точностью. Сценарное моделирование выходит на новый уровень благодаря технологии цифровых двойников. Руководители могут запускать симуляции «что-если», оценивая последствия решений без риска для реального бизнеса. Например, «Газпром нефть» использует цифровые двойники месторождений для планирования добычи, оптимизируя логистику и затраты. В международной практике компания Siemens применяет ИИ для планирования производственных цепочек, моделируя сбои в поставках и заранее предлагая альтернативы [9].

Важно отметить роль генеративного ИИ в формулировке задач. Модели могут переводить стратегические цели в конкретные тактические шаги, проверяя их на согласованность. Так, банк ВТБ внедряет подобные системы для координации филиальной сети. Amazon использует ИИ для планирования логистики в режиме реального времени, адаптируя маршруты доставки при изменении погодных условий. Сбербанк в России внедрил ИИ-ассистентов для стратегического планирования, что повысило точность прогнозов на 20%. Крупные компании, такие как McKinsey используют ИИ для анализа рыночных сигналов [9].

Отметим, что постановка задач при использовании ИИ-технологий также становится динамической. Вместо статических должностных инструкций ИИ распределяет задачи в реальном времени, учитывая текущую загрузку, компетенции сотрудников и приоритеты проекта. Так, Яндекс в своих командах разработки использует алгоритмы для балансировки нагрузки, снижая выгорание. Прогнозная аналитика позволяет выявлять узкие места до их возникновения. Например, ритейлер X5 Group прогнозирует товарооборот на уровне магазинов, автоматически формируя задачи для закупщиков [2, с. 127].

Отметим, что научная значимость использовании ИИ-технологий в планировании и постановке задач в процессах управления заключается в переходе от детерминированных моделей к вероятностным. Менеджер работает не с одним планом, а с деревом вероятностей, что требует пересмотра методологии контроля исполнения.

Подчеркнем, что особенно важно сегодня исследовать влияние такой динамики на организационную культуру. Эффективность планирования растет на 30–40%, но цена ошибки алгоритма может быть высока. Поэтому ключевым элементом планирования и постановки задач в современном управлении остается контроль человека над действиями ИИ. ИИ предлагает варианты, человек выбирает стратегический вектор. По заключению исследователей, именно симбиоз интуиции менеджера и вычислительной мощности ИИ-систем сегодня определяет успех управления организациями [7, с. 68]. Это открывает поле для эмпирических исследований в области организационного поведения и теории принятия решений. Такие кейсы демонстрируют переход от реактивного к проактивному управлению. Для исследователей это означает необходимость разработки новых метрик эффективности планирования, поскольку традиционные KPI могут не отражать гибкость системы.

2. Анализ данных в реальном времени — это возможность видеть и реагировать на события бизнеса в режиме «здесь и сейчас». Раньше руководители принимали решения по вчерашним или прошлым отчетам. Сегодня ИИ обрабатывает потоки данных мгновенно: транзакции, перемещения товаров, поведение клиентов, показатели оборудования. Это меняет саму логику управления: от реакции на проблемы — к их предупреждению.

Как это работает? ИИ-системы подключаются к источникам данных (камеры, датчики, онлайн-платежи, логи приложений) и непрерывно ищут закономерности. При отклонении от нормы ИИ-система сигнализирует или сама корректирует процесс. Например, если в магазине резко растёт спрос на товар, система автоматически увеличивает заказ у поставщика.

Например, крупнейший российский ритейлер X5 Group (Россия) использует ИИ-платформу

для анализа покупок более чем в двадцати тысячах магазинов. Данные с касс, складов и мобильного приложения обрабатываются с помощью ИИ постоянно и в реальном времени. Так, если в конкретном районе или населенном пункте растёт спрос на гречку, система сразу видит тренд, прогнозирует дефицит и формирует задачу на допоставку. Результат впечатляет: потери от нехватки товара снижаются примерно на 18%; реакция на спрос ускоряется с 2–3 дней до нескольких часов [11, с. 59].

Приведем еще примеры анализа данных в реальном времени с помощью ИИ-технологий в крупных российских и зарубежных компаниях. Так, алгоритмы Яндекс.Такси анализируют спрос, пробки, погоду и доступность водителей каждую секунду. На основе этого система динамически меняет цены, перераспределяет автомобили и предлагает водителям оптимальные маршруты [10, с. 1123]. Для менеджмента это значит: не «планировать» пиковые нагрузки, а управлять ими в моменте.

На складах Amazon (США) тысячи датчиков отслеживают перемещение товаров. ИИ анализирует эти данные в реальном времени и предсказывает, когда закончится упаковка, сломается конвейер или возникнет задержка поставки. Система автоматически создаёт задачи для сотрудников или меняет логистическую цепочку, что снижает простои на 30%.

На промышленных предприятиях Siemens (Германия) ИИ обрабатывает данные с оборудования: температуру, вибрацию, нагрузку. Если параметры выходят за рамки нормы, система предупреждает о возможной поломке за часы или даже дни до аварии [9]. Менеджеры при этом получают не просто сигнал, а готовый план действий: какой узел проверить, какую деталь заказать.

Подчеркнем, что такой реальный и непрерывный поток данных создаёт новую эмпирическую базу для исследований. Учёные могут изучать, как быстро организации адаптируются к изменениям, как влияет скорость реакции на эффективность производства товаров или услуг, где проходит граница между автоматикой и человеческим решением. Возникают и новые вопросы: как измерить «качество» мгновенного решения? Как избежать перегрузки менеджеров сигналами? Как обеспечить прозрачность алгоритмов ИИ?

Таким образом, анализ данных в реальном времени превращает управление из «искусства» в науку, основанную на фактах. Но важно помнить, что ИИ-технология во всех случаях остается лишь инструментом. Ключевая задача менеджера и исследователя — научиться задавать правильные вопросы по данным и интерпретировать ответы в контексте человеческих ценностей и организационных целей. Отметим, что для научного сообщества это открывает поле для междисциплинарных работ на стыке менеджмента, информатики и поведенческой экономики.

3. Использование ИИ-систем для поддержки управленческих решений – один из ключевых трендов применения ИИ в современном управлении.

Отметим, что ИИ не заменяет руководителя, но становится его «вторым пилотом» в принятии решений. Современные ИИ-системы анализируют огромные массивы данных, выявляют скрытые связи и предлагают варианты действий с оценкой рисков. Ключевой принцип использования ИИ-технологий для принятия решений: ИИ предлагает варианты решений, а человек выбирает [4, с. 67]. Такой принцип сохраняет моральную и юридическую ответственность за руководителем, но повышает качество принимаемых решений за счёт наличия нескольких вариантов и использования огромных баз данных.

Сегодня для принятия решений с помощью ИИх-систем все шире используется сценарное моделирование, при котором ИИ обрабатывает структурированные (финансы, метрики) и неструктурированные данные (отчёты, новости, соцсети), составляет сценарии на основе разных прогнозов и моделирования последствий того или иного управленческого решения [9]. Менеджер, таким образом, учится работать не только с цифрами, но со сценариями. Например: «Если сделать А, вероятность успеха — 78%, если Б — 52%, но ниже риски».

Приведем примеры сценарного моделирования при принятии решений с помощью ИИ-систем из российской и зарубежной управленческой практики. Так, ПАО Сбербанк внедрил ИИ-платформу для кредитных решений, которая анализирует свыше 2000 параметров каждого потенциального заемщика: транзакции, поведение в приложении, макроэкономические тренды. Раньше решение по корпоративному кредиту занимало 5–7 дней, сейчас оно укладываеися несколько часов. При этом точность оценки рисков выросла на 25%, количество ошибочных отказов снизилось [2, с. 93].

РЖД сегодня используют ИИ для управления грузопотоками. ИИ-система анализирует погоду, спрос, тарифы и предлагает оптимальные маршруты и графики. Диспетчер видит три варианта решения с расчётом затрат и времени. Внедрение ИИ сократило простои вагонов на 15% и повысило пропускную способность узлов [2, с. 111].

McKinsey & Company внедрила платформу Lilli на базе генеративного ИИ, которая помогает консультантам принимать стратегические реше-

ния. Система за секунды анализирует тысячи отраслевых отчётов, кейсов и рыночных данных, выдавая структурированные инсайты. Это не заменяет эксперта, но ускоряет подготовку им гипотез в 3–4 раза [9]. Подчеркнем, что роль аналитика, при использовании ИИ-технологий в принятии управленческих решений меняется: от сбора информации он переходит к интерпретации сценариев и этической валидации выводов ИИ.

В компании Unilever ИИ помогает в управлении цепочками поставок. При сбое у одного поставщика система мгновенно оценивает альтернативы: цена, сроки, углеродный след, репутационные риски. Менеджер получает рейтинг вариантов с обоснованием. В результате потери от сбоев поставок сократились на 40% [9].

Отметим, что использование технологий ИИ создаёт новую эмпирическую базу для теории принятия решений. Возникает ряд вопросов в современной теории принятия решений: как меняется когнитивная нагрузка менеджера, какие типы решений лучше делегировать алгоритму, как измерить степень «доверия» к ИИ? Формируются и методологические вызовы, например, как валидировать алгоритмические рекомендации или как избежать алгоритмической предвзятости любой ИИ-системы?

Таким образом, ИИ-системы трансформируют управленческое решение из интуитивного акта в итеративный процесс проверки гипотез. Для научного сообщества это открывает направление исследований на стыке менеджмента, психологии и data science. Главным вопросом при этом является не вопрос: «Может ли ИИ принять решение?», но вопрос: «Как человеку и алгоритму ИИ совместно принять лучшее решение?». Ответ на него, по нашему мнению, определит будущее управленческой науки и практики.

4. Персонализация и контроль показателей эффективности (KPI) — два взаимосвязанных направления, где ИИ сегодня раскрывает свой максимальный потенциал. Если раньше управление строилось на усреднённых стандартах, то сегодня алгоритмы позволяют учитывать индивидуальные особенности клиентов и сотрудников, одновременно отслеживая результативность в динамике.

ИИ анализирует поведение, предпочтения клиентов, а также контекст взаимодействия с ними, и благодаря этому формирует уникальные предложения. Например, Тинькофф Банк использует ИИ для персонализации финансовых продуктов. Система анализирует траты, жизненные события (например, покупка квартиры или автомобиля) и цифровые следы клиента. На основе этого алгоритм предлагает релевантные услуги: ипотеку, страховку или инвестиционный портфель. Менеджеры получают подсказки: когда и как связаться с клиентом. Результат использования ИИ-систем налицо: рост удовлетворённости клиентов на 22%, увеличение кросс-продаж [5, с. 313].

В компании Netflix (США) ИИ подбирает контент под вкусы каждого пользователя, анализируя просмотры, паузы, оценки. Но система также персонализирует интерфейс: обложки фильмов, порядок категорий, что увеличивает время просмотра на 30% [8, с. 5].

Кроме этого, ИИ помогает выстраивать индивидуальные траектории развития персонала организации, распределять задачи и предотвращать морально-психологическое выгорание сотрудников.

В этом направлении ПАО Сбербанк внедрил ИИ-платформу для управления талантами. Система анализирует навыки, результаты обучения и карьерные цели сотрудников, предлагая персональные курсы и проекты. Руководитель видит «карту компетенций» команды и получает рекомендации по ротации. В результате внедрения платформы время подбора внутренних кандидатов сократилось на 40%.

Компания Google использует алгоритмы ИИ для балансировки нагрузки в командах. ИИ учитывает дедлайны, стиль работы и даже календари сотрудников и предлагает оптимальное распределение задач между ними. При этом каждый сотрудник получает сигналы о риске перегрузки [8, с. 4].

Отметим, что в настоящее время ИИ-технологии все шире используются и для контроля KPI. Традиционные ежеквартальные отчёты уступают место дашбордам реального времени. ИИ агрегирует данные из разных систем, выявляет отклонения и прогнозирует достижение целей.

Например, компания МТС применяет ИИ для мониторинга эффективности розничных точек. Система в реальном времени отслеживает выручку, трафик, конверсию и сравнивает с планом. Если магазин отстаёт, алгоритм предлагает причины (например, нехватка персонала) и корректирующие действия [5, с. 211]. Руководители при этом получают не просто сигнал, а готовый план, что переводит контроль KPI из режима констатации в режим управления.

Подчеркнем, что использование ИИ-технологий для персонализации управления и KPI порождает совершенно новые вопросы, прежде всего нравственные: Кто несет ответственность за неверные рекомендации для сотрудников и клиентов? Как избежать несправедливой и необъективной оценки сотрудников? Как изме-

рить гибкость, адаптивность, качество взаимодействия сотрудника с клиентами и коллегами [3, с. 195]?

Таким образом, ИИ превращает персонализацию и контроль из административных функций в стратегические инструменты развития. Для научного сообщества это поле для исследований на стыке менеджмента, психологии и data science. Ключевой вопрос: как сохранить человеческое измерение в управлении, используя мощь алгоритмов? Ответ, по нашему мнению, определит баланс эффективности и этики в организациях будущего.

Проведенный анализ ключевых направлений использования ИИ-технологий в современном управлении организациями позволяет выделить основные проблемы широкого внедрения ИИ

Первой проблемой является высокая стоимость и инфраструктурные барьеры Внедрение ИИ — это не только покупка лицензии. Это затраты на сбор и очистку данных, интеграцию с устаревшими системами, обучение сотрудников и поддержку инфраструктуры. Для крупного бизнеса это инвестиция, для среднего — часто неподъёмное бремя. Сегодня многие российские промышленные предприятия сталкиваются с проблемой: ИИ-модель готова, но цеховое оборудование не оцифровано. Требуется параллельная модернизация «железа», что удваивает бюджет и сроки.

Вторая проблема – моральная и юридическая ответственность за управленческие ошибки. Если алгоритм ошибся (например, необоснованно отказал в кредите или допустил сбой в логистике), то кто несет ответственность: разработчик, менеджер, подписавший внедрение, или владелец данных? Мы уже отмечали, что в российском правовом поле статус ИИ как субъекта права не определён, что создаёт изрядные риски.

Третьей проблемой является недостаточность цифровой компетентности менеджеров Проблема не в том, что менеджеры не умеют программировать, а в том, что они не всегда понимают принципы работы ИИ, его ограничения, риски смещения данных, интерпретацию вероятностей. Так, руководитель, не понимая логики прогнозной модели, может либо слепо доверять ей, что ведет к потере самостоятельного и критического мышления, либо отвергать полезные инсайты из-за одного неточного прогноза.

Таким образом, внедрение ИИ-технологий меняет качество современного управления Проблемы внедрения ИИ носят не столько технологический, сколько социо-технический характер. Успех зависит от способности организации одновременно развивать инфраструктуру, пересматривать управленческие процессы и формировать культуру доверия к данным. Для научных исследований это открывает широкое поле для междисциплинарных работ: от разработки стандартов аудита алгоритмов до изучения психологии принятия решений в гибридных командах. Ключ к решению, по нашему убеждению, находится не в поиске «идеального алгоритма» управления, а в создании устойчивых систем управления с контролируемым участием ИИ-технологий.

Список литературы:

[1] Барский А. Б. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления: монография. - Москва: КноРус, 2026.- 185 с.

[2] Дейвенпорт Т. Внедрение искусственного интеллекта в бизнес-практику: преимущества и сложности: учебник. - Москва : Сбербанк, 2019. - 250 с.

[3] Дубровский Д. И. Может ли интеллектуальный робот обладать этическими свойствами? // Вопросы философии. - 2022. - № 9. - С. 193-197.

[4] Информационные технологии в экономике и управлении. [В 2 ч.] Ч. 2: учебник / под ред. В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 245 с.

[5] Оценка бизнеса в цифровой экономике: учебник / под ред. М. А. Федотовой [и др.]. - Москва: КноРус, 2022. - 389 с.

[6] Макарова Е. И., Черков В. А. Социально-экономические системы: цифровая трансформация: монография. - Луганск : Ноулидж, 2023. - 156 с.

[7] Макарова О. Н., Миртыненко О. В., Полещук С. М., Шалыгина Е. В. Использование технологий ИИ в управлении организацией // Научный журнал НИУ ИТМО. – Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2025. - № 3. – С. 66 – 75.

[8] Mr. Inamur Rahman, Dr. Md. Aamer, Ms. Renuka Hippalgaonkar. AI-Powered Business Management: The Next Generation // International Journal on Science and Technology (IJSAT). - Volume 16. - Issue 1, January-March 2025.- Pp. 1- 5.

[9] The Role of AI in Transforming Strategic Planning Processes. -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.thestrategyinstitute.org/insights/the-role-of-ai-in-transforming-strategic-planning-processes

[10] Тимофеев А. Г. Статистический и интеллектуальный анализ при построении прогноза цен и финансовых показателей в моделях с использованием машинного обучения и ИИ // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 4. - С. 1118-1126.

[11] Шальнева М. С., Шпильман Н. В. Внедрение технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессы торговых корпораций // Страховое дело. - 2022. - № 4. - С. 54-62.

References:

[1] Barsky A. B. Artificial Intelligence and Intelligent Control Systems: A Monograph. - Moscow: KnoRus, 2026. - 185 p.

[2] Davenport T. Implementing Artificial Intelligence in Business Practice: Advantages and Challenges: A Textbook. - Moscow: Sberbank, 2019. - 250 p.

[3] Dubrovsky D. I. Can an Intelligent Robot Have Ethical Properties? // Voprosy Filosofii. - 2022. - № 9. - Pp. 193-197.

[4] Information Technologies in Economics and Management. [In 2 parts.] Part 2: Textbook / edited by V. V. Trofimov. - 3rd edition, revised and expanded. - Moscow: Yurayt, 2022. - 245 p.

[5] Business Valuation in the Digital Economy: Textbook / edited by M. A. Fedotova [et al.]. - Moscow: KnoRus, 2022. - 389 p.

[6] Makarova E. I., Cherkov V. A. Socio-Economic Systems: Digital Transformation: Monograph. - Lugansk: Noulidzh, 2023. - 156 p.

[7] Makarova O. N., Myrtynenko O. V., Poleshchuk S. M., Shalygina E. V. The Use of AI Technologies in Organization Management // Scientific Journal of ITMO University. - Series «Economics and Environmental Management». – 2025. - № 3. – Pp. 66 – 75.

[8] Mr. Inamur Rahman, Dr. Md. Aamer, Ms. Renuka Hippalgaonkar. AI-Powered Business Management: The Next Generation // International Journal on Science and Technology (IJSAT). - Volume 16. - Issue 1, January-March 2025.- Pp. 1- 5.

[9] The Role of AI in Transforming Strategic Planning Processes. -[Electronic resource]. – Access mode:

https://www.thestrategyinstitute.org/insights/the-role-of-ai-in-transforming-strategic-planning-processes

[10] Timofeev A. G. Statistical and intellectual analysis when building a forecast of prices and financial indicators in models using machine learning and AI // Economics and Entrepreneurship. - 2022. - № 4. - Pp. 1118-1126.

[11] Shalneva M. S., Shpilman N. V. Implementation of Artificial Intelligence Technology in Business Processes of Trade Corporations // Insurance Business. - 2022. - № 4. - Pp. 54-62.

